

## Tantárgyi program és követelmények

(egységes sablon a Neptun adatbázis létrehozásához)

Az elektronikus kitöltésnél a tantárgy azonosításakor automatikusan megjelenő adatok, a Neptun mintatanterv és órarend információi alapján:

<b>A tantárgy meghirdetésének féléve:</b>	<i>(Neptun automatikusan hozzárendeli)</i>
<b>A tantárgy kódja:</b>	<i>Tárgykód</i>
<b>A tantárgy megnevezése:</b>	<i>Erdészeti marketing és kereskedelem</i>
<b>A tantárgy felelőse:</b>	<i>Puskás Lajos</i>
<b>A tantárgy felelős szervezet neve (kódja):</b>	<i>Erdővagyon-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Intézet</i>

<b>A tantárgy előadója:</b>	Puskás Lajos, Jáger László	
<b>A tantárgy előkövetelménye:</b>	-	
<b>A tantárgy követelménye:</b>	vizsga	
<b>A tantárgy kreditértéke:</b>	4	
<b>A tantárgy tanóra száma (ea/gyak/lab):</b>	heti:2/2/0	féléves: 0/0/0
<b>A tantárgy típusa:</b>	kötelező	
<b>A tantárgy ajánlott tanterv szerinti félévszáma:</b>	10	
<b>A tantárgy meghirdetési gyakorisága:</b>	mintatanterv szerint	
<b>Az oktatás nyelve (ha az nem a magyar):</b>		
<b>Az oktatás helyszíne (ha nem Sopron):</b>		
<b>A tantárgy órarendi beosztása:</b>		

A Tantárgyi program és követelmények tartalmi kidolgozása a 87/2015 (IV.9.) Korm. rendelet előírásai alapján, az alábbi pontok szöveges kidolgozásával

**Tárgytematika további adatainak feltöltése:**

*Neptun: Tárgyak kezelése/ Tárgyak/Meghirdetett félévei menüresz*

### **I: Tárgytematika kiegészítő adatok / Oktatás célja**

#### **I/1. A tantárgy oktatásának célja:**

A hallgatók megismertetése a kereskedelem alapvető fogalmaival, erdészetben jelentkező sajátos tényezőivel, és a marketing alapvető fogalmaival, eszközrendszerével, módszereivel, a vállalati stratégia mellett a marketing stratégia jelentőségével, a stratégiai tervezéssel; az alapvető piaci formákkal és magatartással, az erdészeti vállalkozások kereskedelmi tevékenységével. Ismeret nyújtás a fa- és egyéb erdőgazdasági termékek szolgáltatások piacait, piaci pozícióit, továbbá az erdészetben jelentkező sajátosságokból adódó marketing tevékenységet, lehetőséget, a termékek belföldi illetve külföldi kereskedelmét illetően.

### **II: Tárgytematika kiegészítő adatok / Tantárgy tartalma**

#### **II.1. A tantárgy szakmai tartalma és ütemezése:**

<b>Tananyagrészt / témakör</b>	<b>Óraszám</b>
Kereskedelmi alapismeretek A kereskedelem szerepe és helye a nemzetgazdaságban, közvetítő szerepe, feladata és jellemzői. A fakeskedelem funkciói. Kereskedők és kereskedelmi ügyleti típusok. Kereskedelempolitika, a hazai és a nemzetközi munkamegosztás, a magyar gazdaság nyitottsága.	2+2
<b>Piac, piaci formák, piaci magatartás.</b> Fapiaci jellemzők. A piaci magatartás szabályozása, a kereskedelmi etika.	4+4

A fakereskedelemben résztvevő hazai és nemzetközi szervek, szervezetek. Érdekképviselői szervek szerepe és funkciói Magyarországon.	
<b>Az ár kialakításának elmélete és gyakorlata.</b> Árképzés a piacgazdaságban. Az ár és az értékesítési formák kapcsolata. A faár funkciói a piacgazdaságban. Fa és fatermékek árának alakulása.	2+2
<b>A kereskedelem jogi vonatkozásai</b> - az adásvételi szerződés létrejötte, tartalma, felek - a tulajdonjog átszállása, hibás teljesítés, teljesítést biztosító mellékkötelmek - jogérvényesítés, fizetési meghagyás, bírósági per - fakereskedelem, faanyag adásvételi szerződés - lábon eladás, vállalkozással vegyes adásvételi szerződés	2+2
<b>Nemzetközi kereskedelem</b> magánjogi kódex, bécsi vételi egyezmény jogválasztás és fórum megválasztása az adásvételi szerződés során EU uniós jogi szabályozás, Brüsszel I, Brüsszel II rendeletek hatása a kereskedelmi szerződésekre	4+4
<b>Kereskedelem és marketing.</b> Marketing alapismeretek (A marketing fogalma, szerepe és fejlődése az üzleti életben; Marketing-aktívák; Marketing eszközök, marketing-mix Az üzleti környezet és a vállalkozás saját helyzetének elemzése (A társadalmi-gazdasági környezet-, a piaci környezet- és a versenytársak elemzése; A SWOT-analízis)	4+4
<b>A piac, piackutatás, marketing tervezés</b> A piacot jellemző mutatók: a piac mérete, felvevőképessége (piacpotenciál, piacvolumen, piaci részesedés) A fogyasztási cikkek, a termelőeszközök és a szolgáltatások piacának szerkezete, legfontosabb jellemzői Az erdőgazdálkodás jellemzői, sajátosságai Az erdészeti termékek és szolgáltatások piaci szerkezete Piackutatás, piaci prognózis Az erdőgazdaság piaci magatartása (Piaci alkalmazkodás, piacbefolyásolás rövid-, közép- és hosszú távon)	2+2
<b>Kereskedelem a faiparban.</b> A kereskedelem tervezése és szervezése, előkészítése és bonyolítása. A kereskedelem szabályozottsága, a kereskedelmi szerződés. A szállítási és fizetési megállapodás, a szerződéskötés (szerződésminták). Pénzügyi, szállítási és szállítmányozási ismeretek. Erdészeti melléktermékek kereskedelme	2+2

## II/2. A tantárgy alkalmazott oktatási módszerei és a hallgatók tevékenységformái:

A témakörnek megfelelő vetített előadás a legkorszerűbb oktatástechnikai eszközökkel. A gyakorlatok során a tananyaghoz tartozó ismereteket komplex feladatok elvégzésével sajátítják el a hallgatók.

## II/3. megszerzendő ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézszségek és (rész)kompetenciák:

- készség szintjén kell elsajátítani az erdészeti vállalkozásokban folyó kereskedelmi tevékenység bonyolításával kapcsolatos ismereteket a belföldi és külföldi kereskedelmet illetően,
- jártasság szintjén kell tudni a piackutatási és prognóziskészítési ismereteket, a piaci magatartás formákat, a kereskedelem és marketing erdészeti sajátosságait,
- ismereti szinten kell tájékozottnak lenni a kereskedelempolitika aktuális kérdéseit, a fatermékek és faipari termékek forgalmi tendenciáit, a fakereskedelem infrastruktúráját, a tipikus gyakorlati marketing megoldásokat illetően.

### III: Tárgytematika kiegészítő adatok / Számonkérési és értékelési rendszere

#### III/1. A tantárgy aláírásának feltételei:

Félévenként legfeljebb 1 előadásról való hiányzás. A gyakorlatokon való részvétel kötelező.

#### III/2. A tantárgy értékelési módja és ütemezése:

Számonkérésre aláírás és vizsga formájában kerül sor. Az aláírás (félévigazolás) feltétele a foglalkozásokon való III/1. pont szerinti. Az érvényes vizsgajegy megszerzéséhez a tantárgy átfogó ismeretének igazolására szolgáló szóbeli/írásbeli vizsga teljesítése szükséges.

### IV: Tárgytematika kiegészítő adatok / Irodalom

#### IV/1. Kötelező irodalom:

A kiadott, folyamatosan frissülő elektronikus oktatási segédlet.  
Schmithüsen, F. et al.(2007): Vállalkozói magatartás az erdőgazdálkodásban és a fafeldolgozásban, ERFARET, 477 p.  
Stark M.(szerk.) (2001): Fakereskedelmi és fapiaci ismeretek – Fakereskedelmi kézikönyv. Faipari Tudományos Alapítvány, Sopron.  
Bauer A., Berács J., Kenesei Zs. (2007): Marketing alapismeretek. Aula kiadó, Budapest.

#### IV/2. Ajánlott irodalom:

A félév folyamán kiadott, folyamatosan aktualizált anyagok.

A Tantárgyi program és követelmények jóváhagyása, feltöltése a Neptun rendszerbe, jogosultságok kiosztása

	<b>Tantárgyi program és követelmények</b>	<b>Illetékesség</b>	<b>Neptun jogosultság</b>
1.	<i>kidolgozás</i>	<i>oktató</i>	<i>lekérdezés</i>
2.	<i>rögzítés a Neptun rendszerbe</i>	<i>adminisztrátor</i>	<i>feltöltés, módosítás</i>
3.	<i>jóváhagyás, követés, ellenőrzés</i>	<i>szakfelelős</i>	<i>lekérdezés</i>
	<i>jóváhagyás (opcionális)</i>	<i>Kari Tanács</i>	<i>---</i>
5.	<i>átfedések kiszűrése, ellenőrzés</i>	<i>intézetvezető</i>	<i>lekérdezés</i>